

Festival de Littérature Genèse

Fiche d'aide à l'usage des enseignants

Etape 2 : l'affiche

L'affiche : Cycle 2

Définition

Une affiche est porteuse de sens. Elle véhicule par le texte et par l'image un message qui doit être clair, efficace et accrocheur pour le public et l'éventuel spectateur. Elle comporte un important enjeu de communication. Son but est d'informer, en faisant connaître le spectacle, en mettant en exergue des éléments esthétiques pertinents...

La lecture de l'affiche se fait suivant deux axes : celui de l'image et celui du texte. L'importance de l'un et de l'autre peut varier.

Compétences à construire

Maîtrise du langage et de la langue française :

- Utiliser des mots précis pour s'exprimer (dans ce contexte le vocabulaire du cirque)
- Reformuler par écrit deux ou trois idées essentielles retenues.

Arts visuels :

- Apprendre à regarder
- Reconnaître la spécificité de l'affiche et s'approprier les codes
- Justifier ses choix
- Maîtriser quelques éléments du langage artistique visuel au service d'une expression personnelle ou collective, observer et décrire une œuvre plastique.
- Réaliser une production.

Maîtrise des TUIC :

- créer, produire, traiter, exploiter des données
- adopter une attitude responsable (droit et images)
- s'informer et se documenter (recherche d'éléments pour l'affiche)

Caractéristiques de l'affiche

- L'écrit et les arts visuels (photos, dessins...) sont en interaction constante : la lecture est **globale**.
- L'affiche vise un public particulier, elle utilise donc un langage **ciblé**, adapté.
- Elle va même souvent jusqu'à recréer **un univers**.
- Elle utilise le langage des symboles (les couleurs, les formes...) pour recréer l'ambiance du livre.
- Dans sa fonction, l'affiche emploie généralement des phrases « en raccourci » (ou même parfois un simple slogan).
- Un lexique spécifique est utilisé :
 - des adjectifs particuliers comme : exceptionnel, fabuleux...
 - des superlatifs renforçant ces adjectifs comme : complètement, le moins, le plus, exceptionnellement...

Pistes pédagogiques envisageables et/ou exemple(s)

- ❖ **Collecte d'affiches**, en grande quantité, dans les magasins, les magazines, les galeries...
- ❖ **Observation des images** :
 - la variété des couleurs ;
 - les formes ;
 - l'organisation spatiale (image/texte) ;
 - les formats...
- ❖ **Observation des textes** :
 - le titre ;
 - un texte réduit et percutant ;
 - la taille des caractères (typographie) ;
 - sa place par rapport à l'image ;
 - le choix des verbes et de leur temps ;
 - le vocabulaire utilisé ;
 - le lien écrit/image du point de vue du sens ;
 - les jeux de mots (phonétiques ou métaphoriques)...
- ❖ **Repérage des fonctions de l'affiche** :
 - attirer le regard ;
 - informer rapidement ;
 - séduire ;
 - persuader...
- ❖ **Repérage des éléments récurrents** :
 - le support : grand format pour être vu de loin ;
 - l'iconographie : attire le regard et permet d'identifier le thème ;
 - le texte : informations claires et lecture rapide...
- ❖ **Réalisation de l'affiche** :
 - Définir les paramètres d'écriture :
 - Dans quel contexte réalise-t-on cette affiche ?
 - A qui cette affiche est-elle destinée ?
 - A quoi sert-elle ?
 - Que veut-on obtenir grâce à cette affiche ?
 - Créer les éléments de l'affiche :
 - Produire le message écrit (slogan, titre...);
 - Créer l'iconographie.
 - Agencer les éléments en utilisant les TUIC.

Démarche possible

Travail collectif

- ❖ Commencer à classer les mots par catégories sémantiques larges
- ❖ Trouver un ou des noms appartenant à une catégorie donnée
- ❖ Trouver un mot de sens opposé pour un adjectif qualificatif ou un verbe d'action
- ❖ Ranger des mots par ordre alphabétique.
- ❖ Commencer à utiliser l'ordre alphabétique pour vérifier dans un dictionnaire l'écriture d'un mot ou en chercher le sens.

Travail par groupes

- ❖ **Comparer les différents types d'images**
- ❖ **Chercher tout ce qui est commun, ce qui est différent**

Laisser les enfants **opérer un premier tri**, la consigne permet d'accepter tous les tris à condition qu'ils soient argumentés.

- ❖ **Rechercher et expliciter les critères de classement définis par les élèves:**

Les **critères** dégagés resteront affichés sous forme de tableau si on veut travailler davantage sur l'image.

- ❖ **Comparer et commencer à dégager les critères de l'affiche.**

Comparer une affiche et une photo de classe par exemple (texte, pas texte, format, message pas message, connu-inconnu)

- ❖ **Déterminer l'emplacement de l'affiche**

Se déplacer dans l'environnement de l'école pour observer les emplacements des affiches ; on peut les photographier afin d'avoir un support mémoire.

Synthèse

L'affiche doit communiquer :

- des idées,
- des sentiments,
- des informations.

Pour cela l'émetteur doit choisir:

- un format,
- un cadre,
- des couleurs,
- un environnement

Elle met des objets, des personnages en scène afin de déclencher l'adhésion, de surprendre, d'influencer le consommateur.

Exemples d'affiches

1^{ER} FESTIVAL INTERNATIONAL DU CIRQUE DE BAYEUX
 Place Gauquelin Despallières
 Du 4 au 6 mars Une sélection des meilleurs artistes

CAVALCADE LE VENDREDI 4 MARS A 14 H 00

Avec la participation d'un orchestre de 20 musiciens

Spécialité
 Vendredi 4 mars 2005 à 20 h 30
 Samedi 5 mars 2005 à 20 h 30
 Dimanche 6 mars 2005 à 16 h 00

Reservations : • Office de Tourisme de Bayeux - Tél. 02 31 51 28 28 • Par téléphone au 06 31 12 48 02
 • A la halle Saint-Patrice pendant l'exposition • Aux caisses du Cirque à partir du 3 mars

Exposition halle Saint-Patrice du 28 février au 6 mars - Entrée libre Ouvert de 9 h à 12 h et de 14 h à 19 h

Pôle National des Arts du Cirque - Méditerranée

Janvier dans les étoiles

13^e festival du cirque contemporain

9 - 19 février 2012
La Seyne-sur-Mer
 Espace Chapiteaux des Sablettes - Av. J.B. Mattéi

Partenaires : Office de Tourisme des Sablettes - 04 94 06 35 29 - Toulonnet / Auchan / Carrefour / Carrefour / E. Leclerc / Végé Magasins / La Poste - Tél. : 0941 200 100 (0,32 €/min) - www.lesablettes.com - Hôtel / Carrefour / Grand / Super U
 Tél. : 0491 043 404 (0,32 €/min) - www.fest.com

Reservations : www.theatroupage.com - Tél. : 04 94 06 84 95

CIRQUE STÉPHAN ZAVATTA

VISITE LE TIGRE BLANC

RAOUL GIBAUT

MEDRANO

Les Meilleurs numéros au Monde!

FANTASTIQUE! UNE FEMME PARMI LES FAUVES!!

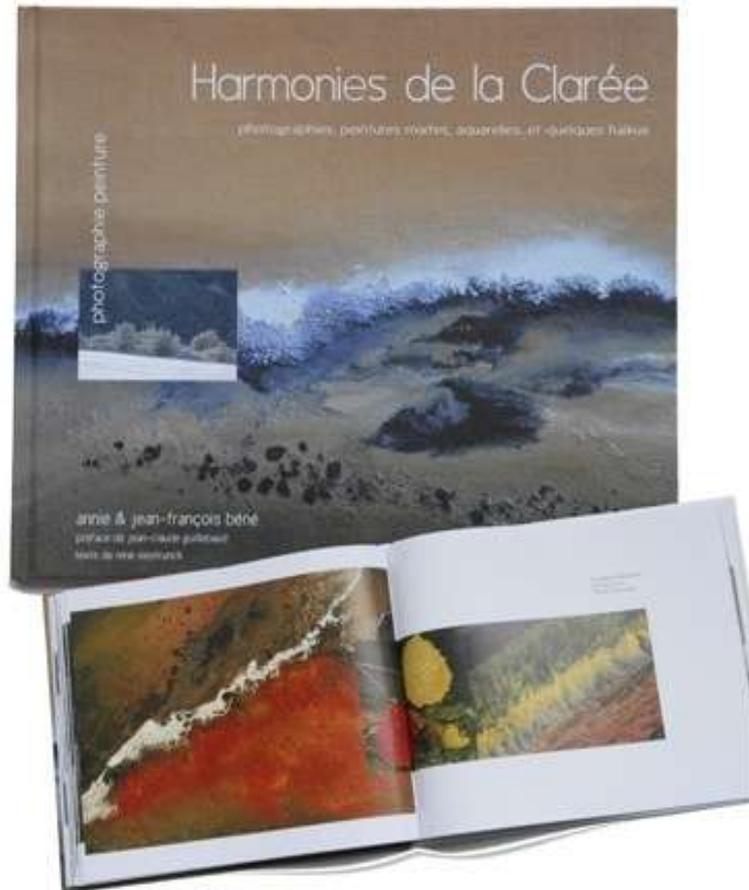
pour la première fois
4 MOTOS dans le GLOBE INFERNAL

Les DIORIOS
 Finalistes de l'émission TV "Incroyable Talent" 2008 sur M6

FANTASTIQUE!
LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU CIRQUE

NOUVEAUTÉ

Livre de 112 pages - Annie et Jean-François Béné



se faire plaisir, ou idée cadeau...

...commandez le vite !

EN VENTE au prix de 28 €

(+frais de port)